

**Fiche technique relative au terrain de l'étude sur les allochtones
effectuée à la demande de Sanoma Magazines
Novembre 2007**

Public-cible

1. Personnes d'origine nord-africaine ou turque et/ou personnes ayant l'islam pour religion
2. Personnes âgées de 15 à 45 ans
3. Toutes les personnes vivent en Belgique

Informations générales relatives au terrain

- Au total, **763 enquêtes complètes** ont été réalisées.
- Le terrain s'est déroulé pendant la période comprise entre le 06/11 et le 18/11.
- La durée du questionnaire (en ligne) est 6 min. 50 sec.
- En raison de la grande difficulté à atteindre ce public-cible avec la méthode de questionnaire classique, une **approche combinée** a été élaborée :
 - questionnaire **en ligne** via le **panel iVOX** (CAWI) : 240 questionnaires complétés
 - questionnaire **en ligne** (CAWI) via des **organisations ciblant les allochtones** : 129 questionnaires complétés
 - **394 interviews en rue** (CASI) dans différentes villes : Anvers, Malines, Bruxelles, Liège et Charleroi
- Ni « Sanoma magazines », ni « Humo », ni « Télémoustique ») – les clients - n'ont été cités afin de ne pas influencer la réponse.

Incentive

Les répondants à l'étude avaient une chance de remporter :

- **un iPod Touch** (8 Go) d'une valeur de 399 €
- un bon d'achat de 10 € chez Fnac, Club, Standaard boekhandel, Mediamarkt ou Proxis

Marge d'erreur

Toutes les études réalisées par enquêtes comportent une marge d'erreur. Cela s'applique à chaque enquête, quel que soit le média ou le canal utilisé (face à face, téléphonique, via le web, ...). La marge d'erreur dépend de l'échantillon, du nombre de personnes interrogées, de la proportion de réponses et de la taille de la population. La marge d'erreur est calculée avec une mesure de certitude donnée, en général **95 % de certitude**. En théorie, la marge d'erreur pour N= 763 est de **3,55 %** (en partant d'une certitude de 95 %).

Contrôles

Un contrôle a été intégré pour s'assurer qu'un répondant ne puisse **compléter qu'une seule fois le questionnaire**. Ce contrôle repose sur l'adresse e-mail et/ou le nom du répondant.