

**Technische fiche veldwerk alloctonenonderzoek  
in opdracht van Sanoma Magazines  
November 2007**

### Doelgroep

1. Personen van Noord-Afrikaanse of Turkse origine en/of personen die de islam als religie hebben
2. Doelgroep heeft een leeftijd tussen 15 – 45 jaar
3. Alle personen wonen in België

### Algemene gegevens veldwerk

- In totaal werden **763 volledig afgewerkte enquêtes** gerealiseerd.
- Het veldwerk vond plaats in de periode van 06/11 tem 18/11
- Duurtijd van de (online) vragenlijst is 6 min. 50 sec.
- Omwille van het feit dat deze doelgroep zeer moeilijk te bereiken is met klassieke bevragingmethode werd een **gecombineerde aanpak** uitgewerkt:
  - **online** bevraging via **iVOX-panel** (CAWI): 240 ingevulde vragenlijsten
  - **online** bevraging (CAWI) via **organisaties gericht op alloctonen**: 129 ingevulde vragenlijsten
  - 394 **straatinterviews** (CASI) in verschillende steden, nl. Antwerpen, Mechelen, Brussel, Luik en Charleroi
- Noch "Sanoma magazines", noch "Humo", noch "Téléoustique" werden vernoemd – zijnde de opdrachtgevers- om de respons niet te beïnvloeden

### Incentive

De respondenten van het onderzoek maakten kans op het winnen van:

- **een IPOD Touch** (8GB) ter waarde van 399 €
- Een aankoopbon van 10 € bij Fnac, Club, Standaard boekhandel, Mediamarkt of Proxis

### Foutenmarge

Bij enquêteonderzoek is er steeds een foutmarge. Dat geldt zo voor elke enquête, los van het gebruikte medium of kanaal (face-to-face, telefonisch, via het web, ...). De foutenmarge is afhankelijk van de steekproef, het aantal ondervraagde personen, van de proportie van de antwoorden, en van de grootte van de populatie. De foutenmarge wordt met een bepaalde mate van zekerheid berekend, doorgaans **95% zekerheid**. In theorie bedraagt de foutenmarge bij N= 763 **3.55 %** (uitgaande van 95 % zekerheid).

### Controles

Er werd een controle ingebouwd om te verzekeren dat een respondent de vragenlijst **slechts éénmaal kan invullen**. Deze controle is gebaseerd op het e-mailadres en/of de naam van de respondent.